



*Máster en Técnicas de Investigación Social Aplicada*  
*Diplomatura de Postgrado en Técnicas de Investigación Social*

## **Dossier informativo**

6 de junio de 2015

### Índice

Presentación  
Objetivos  
Competencias de la formación  
Destinatarios  
Contenidos del programa de formación  
Metodología  
Evaluación y acreditación  
Salidas profesionales  
Requisitos y selección  
Coordinación y profesorado  
Matrículas y becas  
Calendario  
Sedes

### Más información:

---

#### **Colegio de Politólogos y Sociólogos de Cataluña**

Roger de Llúria, 155-157, entresuelo 1<sup>a</sup>  
08037 Barcelona  
Tel. 932 414 122  
Fax 932 002 209

[Cómo llegar al COLPIS](#)

<http://www.uab.es/tisa>

[master.tisa@uab.es](mailto:master.tisa@uab.es)

### Presentación

El **Màster** y la **Diplomatura de Postgrado en Técnicas de Investigación Social Aplicada [TISA]** és una iniciativa conjunta del [Instituto de Estudios del Trabajo](#) (IET) de la [Universidad Autónoma de Barcelona](#), del [Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones](#) de la [Universidad de Barcelona](#), y del [Colegio de Politólogos y Sociólogos de Cataluña](#) (COLPIS).

El **objetivo** del Máster/Diplomatura de Postgrado es ofrecer una formación especializada de postgrado destinada al conocimiento y uso de las técnicas de investigación avanzadas en el campo de las ciencias sociales y humanidades, con una orientación aplicada y de profesionalización.

El Máster se ofrece en **2 años** y la Diplomatura en **1 año**, para facilitar la posibilidad de conciliar la formación con otras actividades.

El programa de estudios se inició en el año **2003** y por él han pasado más de **190** estudiantes de diferentes nacionalidades y con perfiles académicos y profesionales diversos.

A lo largo de estos 13 años se han impartido 10 ediciones en el formato presencial, la nueva edición del curso académico 2015-16 se realizará en formato **online**.

Tanto la UAB como la UB son dos universidades de prestigio que ocupan lugares destacados en los **ránquines** internacionales: [UB](#) | [UAB](#).

### Objetivos

El programa, desde el reconocimiento de la pluralidad de perspectivas metodológicas en la investigación social, se plantea como objetivo formativo proporcionar una fundamentación metodológica y técnica de una amplia selección de procedimientos para la producción y análisis de datos sociales así como de su aplicación a la práctica de la investigación.

El programa del Máster TISA y de la Diplomatura de Postgrado tienen como **objetivos generales** proporcionar una formación destinada a:

- **Conocer** los métodos y técnicas de investigación propios de las ciencias sociales y humanidades para su utilización en la investigación social y en estudios organizacionales y de mercado, a través de una formación amplia, completa y actualizada, y desde una perspectiva tanto **teórica** como **aplicada**.
- **Profundizar** los estudios de grado en relación a las **diferentes perspectivas** metodológicas de la investigación social: ya sea con una orientación de investigación **cuantitativa** como **cualitativa** y **participativa**., así como en los diseños **mixtos**. Se pondrá el acento en el diseño, el análisis y la interpretación de los datos en el contexto de estudios sociales aplicados y para satisfacer las necesidades de conocimiento, planificación y acción propias de las empresas y las instituciones.
- **Obtener** una formación especializada orientada a la **inserción** en el mercado de trabajo de graduados/as, al mismo tiempo que una **formación continua** para los profesionales y los técnicos/as de empresas e instituciones dedicadas a la investigación social aplicada.

### Competencias de la formación

Las **competencias** que ofrece el Máster (el nivel avanzado) y la Diplomatura (el nivel básico) son las siguientes:

#### a) Competencias básicas generales

- Adquirir conocimientos que puedan aportar soluciones metodológicas y técnicas en el desarrollo de un proceso de investigación.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, contextos más amplios o multidisciplinares.
- Ser capaz de integrar los conocimientos especializados con la necesidad de formular juicios reflexivos sobre las responsabilidades sociales y éticas.
- Saber comunicar las conclusiones y los conocimientos de la investigación a públicos especializados y no especializados.
- Tener habilidades de aprendizaje continuo de forma autónoma y a distancia.

#### b) Competencias específicas

##### Información y conocimientos

- Conocer de manera teórica, técnica y aplicada, los métodos y las técnicas avanzadas de investigación sociales des de una perspectiva multiestratégica en un nivel de formación de postgrado.
- Conocer los aspectos profesionalizadores y de ocupabilidad en investigación aplicada en empresas e instituciones.

##### Investigación científicosocial

- Ser capaz de diseñar un objeto y un proceso de investigación de carácter empírico y/o aplicado utilizando técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa en un nivel de formación de postgrado.
- Ser capaz de escoger, diseñar y aplicar con rigor los métodos y técnicas pertinentes y adecuados en relación al objeto de estudio en un nivel de formación de postgrado.
- Ser capaz de examinar críticamente una investigación desde un punto de vista metodológico, identificando los diferentes diseños, métodos y técnicas, su conveniencia y sus carencias.

### **Tecnológicas**

- Uso aplicado del software y otros instrumentos especializados de la investigación aplicada para la producción, tratamiento, análisis, interpretación y presentación de datos en ciencias sociales y humanidades en un nivel de formación de postgrado.
- Seguimiento, comunicación e interacción en el contexto del Máster a través de un entorno virtual de aprendizaje, en particular, con las herramientas específicas de comunicación sincrónica y diacrónica y la realización de las diferentes actividades formativas.

### **c) Competencias transversales**

#### **Investigación científicosocial**

- Analizar y evaluar los aspectos metodológicos de las publicaciones especializadas de investigaciones aplicadas.
- Buscar y usar información compleja y especializada.
- Elaborar formalmente documentos académicos y artículos de investigación.
- Vehicular intereses de conocimiento con la diversidad de técnicas de investigación.

**Interpersonales:** Fomentar el trabajo colaborativo en equipo.

**Comunicativas:** Presentar y defender correctamente en público los proyectos personales y colectivos.

### Contenido del programa de estudios

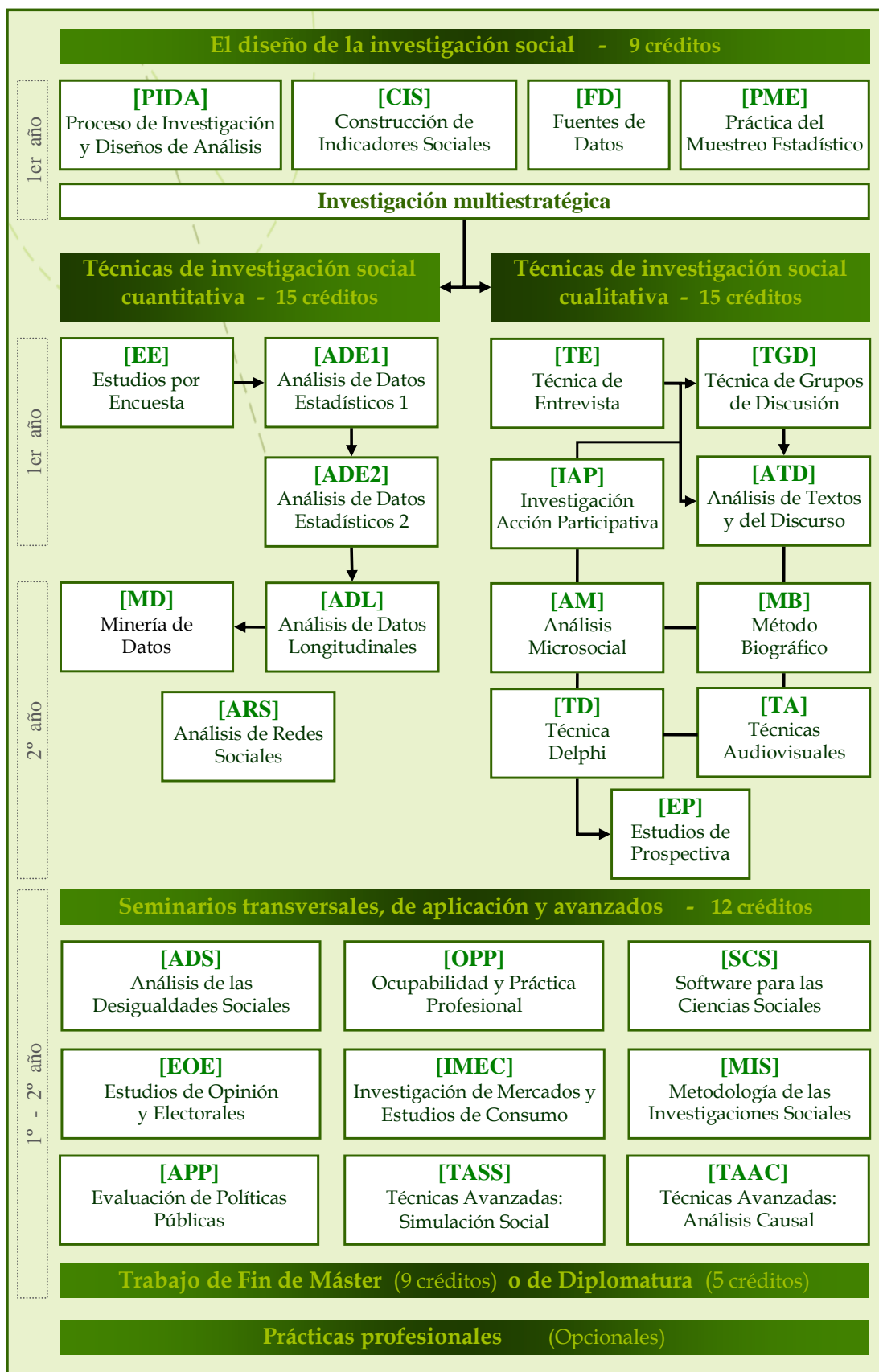
La estructura del programa de Técnicas de Investigación Social Aplicada se organiza a partir de la distinción de **5 módulos** que definen el programa de **38** o **60** créditos ECTS que corresponden respectivamente a la Diplomatura de Postgrado (1er año) y al Máster (1er y 2º año):

<b>Máster en Técnicas de Investigación Social Aplicada</b>				
<b>Diplomatura de Postgrado en Técnicas de Investigación Social</b>				
<i>Créditos por módulo y año</i>	Primer año		Segundo año	<b>Total</b>
	Diplomatura	Máster	Máster	
Módulo 1: Diseño	<b>9</b>	9	-	<b>9</b>
Módulo 2: Cuantitativo	<b>9</b>	9	6	<b>15</b>
Módulo 3: Cualitativo	<b>9</b>	9	6	<b>15</b>
Módulo 4: Seminarios	<b>6</b>	6	6	<b>12</b>
Módulo 5: Trabajo de Fin de Máster			9	<b>9</b>
Trabajo de Fin de Diplomatura	<b>5</b>	-		
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>60</b>

De forma opcional, en el caso del Máster, se podrá realizar además una práctica profesional de hasta 500 horas.

Desde el punto de vista de los contenidos, la estructura del programa y su secuencia global se representa gráficamente de la forma siguiente:

Estructura del programa y su secuencia global





### Módulo 1. Diseño de la investigación social (9 créditos)

---

Contenido general introductorio en el que se pretende explicitar las características y la lógica del proceso de investigación, las diferentes perspectivas y formas de investigación y los protocolos de la investigación (diseños cuantitativos, cualitativos y participativos), con especial énfasis en los diseños de investigación multiestratégicos o mixtos, de los procesos de medida y construcción de indicadores sociales y del uso de las fuentes de datos para la investigación. Se incluye también contenido específico sobre el muestreo estadístico. Este módulo se imparte el primer año. Asignaturas del módulo:

- **Proceso de investigación y diseños de análisis [PIDA]**

El proceso de investigación en ciencias sociales. Epistemología y dinámica de la investigación. Etapas del proceso de investigación Perspectivas metodológicas de la investigación social. Estrategias y diseños de investigación cuantitativos, cualitativos y participativos. Métodos y técnicas de producción y de análisis de datos. Combinación de perspectivas metodológicas en la investigación social. La investigación multiestratégica. Ejemplos de diseños de investigación social aplicada.

Pedro López-Roldán, Joan Miquel Verd, Joel Martí y Carlos Lozares.

- **Construcción de indicadores sociales [CIS]**

Los indicadores sociales: concepto y características. El movimiento de los indicadores sociales. La medida y los modelos conceptuales en las ciencias sociales. Tipologías y funciones de los indicadores sociales. Fases de construcción de un sistema de indicador es en la investigación social. Métodos de agregación de indicadores sociales: los índices sociales. Evaluación y validación de los sistemas de indicadores sociales. Ejemplos de aplicación.

Màrius Domínguez.

- **Fuentes de datos [FD]**

Las fuentes de datos secundarios para la investigación social aplicada. Marco teórico y conceptual. Clasificaciones y nomenclaturas. Elementos metodológicos: fases de producción y tipos de fuentes. Naturaleza jurídica de la fuente. El secreto estadístico. Diversidad y complementariedad de les fuentes estadísticas. Ejemplo de aplicación. Práctica informática.

Marta Masats.

- **Práctica del muestreo estadístico [PME]**

Objetivos del muestreo. Principales conceptos del muestreo estadístico. Tipos de muestreo. El muestreo aleatorio simple. Error y determinación del tamaño muestral. Ejemplos de diseños muestrales en la investigación social. Aplicación informática.

Julia Urrutia.

### **Módulo 2. Técnicas de investigación social cuantitativa (15 créditos)**

---

Presentación de diversos procedimientos destinados a la producción y el análisis de datos en una perspectiva metodológica de investigación social cuantitativa.

#### **Módulo 2.1. Primer año (9 créditos)**

- **Estudios por encuesta [EE]**

Características de la encuesta y tipos. Etapas de una encuesta. Planificación de una encuesta. La formulación de preguntas y organización del cuestionario. El trabajo de campo. Validez y limitaciones de la encuesta. Ejemplos de estudios por encuesta.

Jordi Sauret.

- **Análisis de datos estadísticos 1 [ADE1]**

Modelos descriptivos y de estructuración, del análisis bivariado al análisis multivariado de datos estadísticos. Clasificación de las técnicas de análisis de datos. Análisis de tablas de contingencia y log-lineal. La construcción de tipologías: conceptos y procedimientos. El análisis factorial: análisis de componentes principales y análisis de correspondencias. Análisis de clasificación. Ejemplos de aplicación. Aplicación informática con SPSS, SPAD y R.

Pedro López-Roldán y Sandra Fachelli.

- **Análisis de datos estadísticos 2 [ADE2]**

Modelos explicativos, del análisis bivariado al análisis multivariado de datos estadísticos. Clasificación de las técnicas de análisis de datos. El análisis de varianza. El análisis de regresión lineal. El análisis de regresión logística. El análisis de segmentación. El análisis discriminante. Ejemplos de aplicación. Aplicación informática con SPSS y R.

Màrius Domínguez y Pedro López-Roldán.

### Módulo 2.2. Segundo año (6 créditos)

- **Análisis de redes sociales [ARS]**

Bases teóricas y metodológicas del análisis de redes sociales. Sociomatrices y redes personales. Las medidas de centralidad. Agrupaciones. Software UCINET y Netdraw. Análisis de datos de los Social Networking Sites. Gephi y NodeXL. Análisis de redes personales. El software EgoNet.

José Luis Molina.

- **Análisis de datos longitudinales [ADL]**

Diseño y análisis de datos sobre la base temporal, principales conceptos del análisis dinámico. El análisis de series temporales. El análisis de datos de panel. El análisis de supervivencia. Ejemplos de aplicación. Aplicación informática con SPSS.

Màrius Domínguez y Laura Morató.

- **Minería de datos [MD]**

Principios y conceptos de minería de datos. Bases de datos y data warehousing. Tareas y etapas de un proceso de minería de datos. Procedimientos y algoritmos. Ejemplos de aplicación. Aplicación informática.

Catalina Bolancé y Montse Guillén

### Módulo 3. Técnicas de investigación social cualitativa y participativa (15 créditos)

---

Presentación de diversos procedimientos de producción y análisis de información en una perspectiva metodológica de investigación social cualitativa y participativa o de intervención social.

#### Módulo 3.1. Primer año (9 créditos)

- **Técnica de entrevista [TE]**

Características de las técnicas de interlocución en la investigación social y procedimiento de investigación. Tipos de entrevista. La entrevista en profundidad: diseño, realización y técnica de la entrevista. Aplicaciones a la investigación.

Ricard Cayuela.

- **Técnica de grupos de discusión [TGD]**

Definición, historia y tipología. Características básicas i epistemología. Metodología de diseño de los grupos. Aspectos escénicos y dinámica de grupo. Análisis de los grupos de discusión. Aplicaciones a la investigación.

Lluís Sáez.

- **Análisis de textos y del discurso [ATD]**

El análisis de datos textuales y del discurso: características, orígenes y tipos. El análisis de contenidos y análisis lexicométrico, procedimientos y estructura del análisis cualitativo. El análisis del discurso. Análisis semiótico y búsqueda de estructuras latentes. Aplicación informática con Atlas/ti.

Joan Miquel Verd.

- **Investigación-acción participativa [IAP]**

Características principales, diseño y condiciones de aplicación de la IAP. El sociodrama. Principales elementos en la diagnosis participativa. El sociograma. Diseño y evaluación de planes integrales de actuación sostenibles. El fluxograma. Ejercicios de aplicación.

Jordi Pascual.

### Módulo 3.2. Segundo año (6 créditos)

- **Análisis microsocioal [AM]**

Macro y microsocioal: dilema y relación. Teorías y aproximaciones microsocioales. La interacción social. Metodología observacional. Aplicaciones del análisis microsocioal.

Carlos Lozares

- **Método biográfico [MB]**

La perspectiva biográfica: presupuestos epistemológicos y bases metodológicas. Origen y desarrollo. Historias y relatos de vida. Proceso de recogida y análisis de datos biográficos. Ejemplos de aplicación.

Elisabet Tejero y Laura Torrabadella

- **Técnica Delphi [TD]**

Definición, características y tipología. Fortalezas y debilidades. Proceso de realización y etapas. Tipos de preguntas y de respuestas. Ejemplos de aplicación.

Clara Riba

- **Técnicas audiovisuales [TA]**

Características metodológicas y técnicas de los métodos etnográficos visuales. Construcción del objeto. Desarrollo de estrategias de codificación. El software ELAN. Combinación de técnicas cualitativas. Ejemplos de aplicación. Práctica de un proyecto de etnografía visual.

Dafne Muntanyola

- **Estudios de Prospectiva [EP]**

Estudios sobre el futuro(s): previsión, prospección y planificación. Características, objetos y diseño de estudios prospectivos. Indicadores y métodos para el estudio de la complejidad y el cambio. Análisis de tendencias. Delphi prospectivo. La matriz de impactos cruzados. Rueda de futuros. La técnica de escenarios. Presentación de informes. Ejemplos de aplicación.

Francisco Javier Elejabarrieta.

### **Módulo 4. Seminarios de aplicación (9 créditos)**

---

El módulo se organiza a partir sesiones programadas cada curso académico en la forma de seminarios especializados destinados al tratamiento de diversos ámbitos y temáticas de la investigación social que permitan conocer la práctica profesional y más aplicada de la investigación social: ilustrar la aplicación metodológica de las técnicas de investigación, conocer experiencias profesionales de estudios o investigaciones, y también sobre empleabilidad, y presentar otros contenidos metodológicos y técnicos innovadores.

### Módulo 4.1. Primer año (6 créditos)

- **Software para las ciencias sociales [SCS]**

Sesiones prácticas destinadas al conocimiento y uso del software cuantitativo para la investigación social. Introducción al software estadístico para el tratamiento y análisis de datos con SPSS y R.

Pedro López-Roldán, Màrius Domínguez y Joan Manel Sánchez.

- **Análisis de las desigualdades sociales [ADS]**

Desigualdad social. Estratificación y Desigualdad Social: clase social y estratificación ocupacional. Análisis de movilidad social. Equidad y desigualdad educativa. Desigualdad económica. Pobreza monetaria, dinámica y material. Medidas. Medidas de desigualdad. Ejemplos de aplicación con soporte informático.

Sandra Fachelli, Sara Ayllón y Cristina Sánchez.

- **Estudios de opinión y electorales [EOE]**

La opinión pública: conceptualización y medida. El comportamiento electoral: modelos explicativos. Análisis agregado e individual. Los sondeos de opinión y electorales. La investigación aplicada de la opinión y electoral.

Joan Botella y Robert Liñeira

- **Empleabilidad y práctica profesional [OPP]**

Presentación de experiencias profesionales a partir de sus protagonistas. Estrategias y rasgos de la inserción profesional.

Profesorado invitado variable.

### Módulo 4.2. Segundo año (6 créditos)

- **Investigación de mercados y estudios de consumo [IMEC]**

Las técnicas de investigación social en el contexto del marketing y de la investigación de mercados. Tipos de investigación. Métodos y técnicas aplicadas al estudio del consumo. Los paneles. Investigación ad-hoc. Audiencia y consumo. Márquetin directo. Ejemplos de aplicación.

Ricardo Pérez.

- **Evaluación de políticas públicas [EPP]**

Elementos básicos de una política pública. Política pública, proyecto y programa. Fases del análisis. Modelos explicativos. Análisis, evaluación y control de políticas públicas. Criterios y modalidades de evaluación. Diseño de una evaluación. Ejemplos de aplicación.

Montse Simó.

- **Técnicas Avanzadas: Simulación Social [SS]**

La modelización en ciencias sociales. Modelos computacionales sociales basados en Agentes (ABM). El software Netlogo. Diseño de sociedades virtuales: elementos y órdenes básicos, grupos de agentes, bloques de órdenes, resultados, elementos avanzados, diseño de experimentos virtuales y con agentes humanos.

Francisco Javier Miguel Quesada

- **Técnicas Avanzadas: Análisis Causal [AC]**

El concepto de causalidad y formalización del análisis causal. Técnicas de análisis de relaciones causales. Análisis de ecuaciones estructurales. Aplicación informática con AMOS.

Màrius Domínguez.

### Metodología

El programa se organiza en **módulos**, con diferentes asignaturas en su interior de duración variable que se imparten en dos cursos académicos.

Cada módulo se expresa en términos de **créditos ECTS** (*European Credit Transfer System*) donde cada crédito equivale a 25 horas de dedicación del estudiante: en el Máster son 1.500 horas, y en la Diplomatura 950.



Se distribuyen aproximadamente al 50% entre:

a) **Docencia virtual dirigida y supervisada:**

- Docencia online dirigida sincrónica y asincrónica.
- Realización de las tareas de seguimiento de la materia (cuestionarios, ejercicios, trabajos en grupo, actividades de autoaprendizaje, fórums, etc.).
- Tutorización individual o colectiva online sincrónica y asincrónica.
- Actividades de evaluación individual, en grupo y de coevaluación.

b) **Trabajo autónomo:**

Horas de trabajo y estudio personal de las materias: lecturas, búsqueda de bibliografía y documental, aprendizaje en el uso del software, etc.



La enseñanza y el aprendizaje en las asignaturas de los diferentes módulos cuentan con el soporte de las tecnologías de la información y la comunicación:

- Por una parte, con el Campus Virtual se dispone de una herramienta que permite la utilización de las TIC para la actividad docente online, superando las limitaciones de las coordenadas de espacio/tiempo. A través del Campus Virtual y de la plataforma de Moodle se imparten las asignaturas, se habilitan las diferentes informaciones del Máster (programas, calendarios, noticias, bibliografía, recursos de internet, etc.), la comunicación (fórums, correo), y la realización de las distintas actividades de seguimiento, aprendizaje y evaluación.



- Cada asignatura dispone de un material digital específico preparado por cada docente que recoge las lecturas, prácticas, ejercicios, casos, enlaces, cuestionarios, etc. con los que se organiza la docencia virtual a través de actividades tanto individuales como colectivas con la participación y la interacción entre el profesorado y el alumnado y así favorecer el aprendizaje activo.
- En la programación de los contenidos de los cursos se contempla de forma integrada el conocimiento y el uso de software específico de cada materia: SPSS, SPAD, R, UCINET, LISREL, Netlogo o ATLAS/ti, al que se podrá acceder por internet a través de aulas virtuales.
- Paralelamente, se organizan sesiones colectivas para evaluar conjuntamente, coordinación y alumnado, el funcionamiento del máster y la evaluación de la actuación docente, así como para el seguimiento de los trabajos de investigación. De forma adicional se podrán organizar seminarios especializados sobre contenidos y experiencias profesionales de estudios o investigaciones, destinados a conocer la práctica profesional de la investigación aplicada.



### **Idiomas** del Máster y de la Diplomatura:

- El Máster tiene como lengua vehicular el castellano.
- El material docente está elaborado en castellano y en inglés preferentemente.

### Evaluación y acreditación

La **evaluación** del Máster y de la Diplomatura contempla tres aspectos:

- a) Cada **asignatura** de los módulos impartida tiene una evaluación específica. Cada profesor/a diseña actividades de seguimiento, prácticas, ejercicios puntuales, cuestionarios, foros, evaluaciones *peer review*, etc., según cada caso, que el alumnado debe realizar obligatoriamente. La evaluación del módulo será la media ponderada de las evaluaciones de cada asignatura.
- b) La realización de un **trabajo transversal** en relación a los cursos impartidos durante el año académico con el objetivo de aplicar los contenidos al desarrollo del trabajo de investigación final.
- c) La evaluación y obtención del título de Máster o de Diplomatura contempla finalmente la realización de un **trabajo de investigación** original, de 9 créditos en el caso del Máster y de 5 en el caso de la Diplomatura. La evaluación satisfactoria de cada curso académico es un requisito para poder presentar el trabajo de investigación final.

En la nota final se ponderarán las actividades de evaluación a) y b) con el **50%** y el Trabajo de Fin de Máster o de Diplomatura con el otro **50%**.

### Acreditación

El alumnado que haya superado la evaluación recibirá los títulos acreditativo de Master o Diplomatura de Postgrado, o bien, de reconocimiento de los módulos cursados, según proceda, expedidos conjuntamente por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Barcelona.

### Salidas profesionales

La formación que ofrece el Máster pretende tener un carácter **abierto y flexible, genérico, diverso e interdisciplinar** para atender a la gran diversidad de salidas profesionales a las que puede dar respuesta, y a las que pueden optar los graduados/as de las diversas disciplinas de origen.

Las salidas profesionales del TISA se dirigen tanto al ámbito de la Administración Pública, empresas, o entidades del tercer sector que necesiten profesionales y personal técnico para desarrollar funciones de investigación y de análisis del entorno en el que se desarrollan su actividad.

Entre los **perfiles profesionales** que se adecuan a la formación especializada que ofrece el programa de estudios cabe mencionar los siguientes:

- Técnicos/as de investigación en ciencias sociales
- Técnicos/as en investigación de mercados y consumo
- Consultores/as sociales
- Analistas políticos
- Gestores/as y técnicos/cas en recursos humanos
- Personal técnico de la Administración Pública en general que tienen que participar en procesos de análisis socioeconómico y prospección de ámbitos como la promoción económica, mercado de trabajo, bienestar social, educación, planificación territorial, cooperación internacional, género, igualdad de oportunidades, seguridad ciudadana, salud, cultura, etc.

### Requisitos y selección

#### Requisitos de acceso y perfil del/de la estudiante

La formación que ofrece el Máster y la Diplomatura se dirige a personas con formación universitaria que deseen hacer de las técnicas de investigación social un campo de desarrollo profesional o necesiten estos conocimientos e instrumentos para trabajar con la información de su ámbito profesional.

El interés por estos contenidos tendrá un perfil multidisciplinario en relación a los métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales y humanas que favorece la extensión de su aplicabilidad a un público diverso de disciplinas. Por el Máster han pasado estudiantes de Sociología, Ciencia Política, Economía, Psicología, Antropología, Derecho, Filología, Comunicación, Criminología, Turismo, Historia,... interesados/as en fundamentar o ampliar los conocimientos en las técnicas de investigación.

En este sentido, por tanto, **no hay requisitos específicos restrictivos de acceso**, y el Máster se dirige tanto a graduados/das como a diplomados/das.

#### Criterios de selección

En el caso que las solicitudes superen la oferta de plazas (se ofrecen **50**) se aplicarán los siguientes criterios de selección:

1. Expediente académico (70%)
2. Formación previa en métodos y técnicas de investigación social (10%)
3. Formación previa en sociología y ciencia política (10%)
4. Carta de motivación (10%)
5. Se priorizará la matrícula de Máster ante la de Diplomatura

### Coordinación y profesorado

#### Coordinación de los estudios

##### Coordinación académica

**Pedro López-Roldán**

Instituto de Estudios del Trabajo. Universitat Autònoma de Barcelona

**Màrius Domínguez Amorós**

Departamento de Sociología. Universitat de Barcelona

##### Coordinación docencia online

**Sandra Fachelli**

Universitat de Barcelona y Universitat Autònoma de Barcelona

##### Coordinación profesional

**Vanessa Maxé Navarro**

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya

#### Profesorado del Máster

El profesorado proviene tanto del ámbito académico (UB, UAB, UPF, UdG, UOC) como del ámbito profesional: de consultorías, empresas de investigación de mercados, instituciones públicas y del tercer sector.

#### Equipo docente:

Profesor/a	Titulación	Actividad profesional
<b>Ayllón Gatnau, Sara</b>	Doctora en Economía	Profesora Lectora de Economía, Departamento de Economía, UdG
<b>Bolancé Losilla, Catalina</b>	Doctora en Investigación y Técnicas de Mercado	Profesora Titular de Economía, Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española, UB
<b>Botella Corral, Joan</b>	Doctor en Ciencia Política	Catedrático de Ciencia Política, Departamento de Ciencia Política y Derecho Público, UAB
<b>Cayuela Dalmau, Ricard</b>	Licenciado en Psicología	Director Staff Consultants, Profesor asociado, URL
<b>Domínguez Amorós, Màrius</b>	Doctor en Sociología	Profesor Titular de Sociología, Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones, UB
<b>Elejabarrieta Olabarri, Fco. Javier</b>	Doctor en Psicología	Profesor Titular de Psicología, Departamento de Psicología Social, UAB
<b>Fachelli Oliva, Sandra</b>	Doctora en Sociología	Profesora asociada, Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones, UB y Departamento de Sociología, UAB. Investigadora del Grupo de Investigación en Educación y Trabajo (GRET)
<b>Guillén Estany, Montse</b>	Doctora en Métodos Cuantitativos en Economía	Catedrática de Economía, Departamento de Econometría, Estadística y Economía Española, UB
<b>Liñeira Sánchez, Robert</b>	Doctor en Ciencia Política	Profesor Asociado, Departamento de Ciencia Política y Derecho Público, UAB. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales
<b>López-Roldán, Pedro</b>	Doctor en Sociología	Profesor Titular de Sociología, Departamento de Sociología, UAB. Instituto de Estudios del Trabajo (IET)
<b>Lozares Colina, Carlos</b>	Doctor en Sociología	Catedrático de Sociología, Departamento de Sociología, UAB. Instituto de Estudios del Trabajo (IET)
<b>Martí Olivé, Joel</b>	Doctor en Sociología	Profesor Agregado, Departamento de Sociología, UAB. Instituto de Estudios del Trabajo
<b>Masats Folguera, Marta</b>	Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología	Producción de Estadísticas Sociales del Instituto de Estadística de Cataluña
<b>Miguel Quesada, Francesc Xavier</b>	Doctor en Sociología	Profesor Titular de Sociología, Departamento de Sociología, UAB. Grupo de Sociología Analítica y Diseño Institucional (GSADI)

## Técnicas de Investigación Social Aplicada [ T I S A ]

<b>Molina González, José Luis</b>	Doctor en Antropología Social	Profesor Titular de Antropología, Departamento de Antropología Social, UAB
<b>Morató Vázquez, Laura</b>	Licenciada en Sociología	Investigadora de la Fundació Jaume Bofill
<b>Muntanyola Saura, Dafne</b>	Doctora en Sociología	Profesora postdoctoral de Sociología. Departamento de Sociología, UAB. Instituto de Estudios del Trabajo (IET)
<b>Pascual Saüc, Jordi</b>	Doctor en Ciencias Políticas y Sociología	Director de Desenvolupament Comunitari
<b>Pérez López, Ricardo</b>	Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado	New Business Consultant. Kantar Worldpanel
<b>Riba Romeva, Clara</b>	Doctora en Ciencia Política y Licenciada en Matemáticas	Profesora Agregada de Ciencias Políticas, Departamento de Ciencias Políticas y Sociales, UPF
<b>Sàez Giol, Lluís</b>	Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología	Profesor asociado ESADE, UOC, UAB. Investigador autónomo
<b>Sánchez Griñó, Joan Manel</b>	Licenciado en Sociología	Investigador de la Fundació Pi i Sunyer
<b>Sánchez Miret, Cristina</b>	Doctora en Sociología	Profesora Titular de Sociología, Departamento de Empresa, UdG
<b>Sauret Pont, Jordi</b>	Doctor en Sociología	Director de Feedback, Instituto de Estudios Sociológicos y de Mercado
<b>Simó Solsona, Montse</b>	Licenciada en Sociología	Profesora de Sociología, Departamento de Sociología i Anàlisi de las Organizaciones, UB
<b>Tejero Gil, Elisabet</b>	Máster de Sociología	Profesora asociada, Departamento de Trabajo Social, UB. Col·lectiu d'Estudis Biogràfics
<b>Torrabadella Garcia, Laura</b>	Máster de Sociología	Investigadora. Col·lectiu d'Estudis Biogràfics
<b>Urrutia Carratalà, Julià</b>	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Responsable de Difusión y Análisis. Área de Análisis y Planificación de Recursos Humanos. Secretaría de Administración y Función Pública de la Generalitat de la Catalunya
<b>Verd Pericàs, Joan Miquel</b>	Doctor en Sociología	Profesor Titular de Sociología, Departamento de Sociología, UAB. Instituto de Estudios del Trabajo (IET)

### Matrícula y becas

El proceso de **matrícula** del Máster/Diplomatura de Postgrado consta de **2 fases**: la admisión previa y la posterior matrícula. Toda la información la encontrarás en la web de la UAB cuyos enlaces se adjuntan a continuación:

#### 1) Admisión:

La admisión requiere una inscripción que se puede formalizar online. La información concreta la encontrarás en estos enlaces: [Máster](#) | [Diplomatura](#)

Periodo de preinscripción: **Del 9 de julio al 31 de octubre de 2015**

Tasa de inscripción: **30,21 € \***

Tasa de preinscripción: **300 € \*\***

*(\*) Tasa de inscripción fija, no reembolsable y no incluida en el precio del programa.*

*(\*\*) Cantidad que será descontada de la matrícula.*

#### 2) Matrícula

La información para la formalización de la matrícula del Máster/Diplomatura de Postgrado se encuentra en estos enlaces: [Máster](#) | [Diplomatura](#)

Periodo de matrícula: **Del 1 al 31 de octubre de 2015**

Coste total del Máster: **4.200 € \***

Coste total de la Diplomatura de Postgrado: **2.660 €**

*(\*) Es posible fraccionar el importe de la matrícula del Máster en dos pagos (2.310€ y 1.890€).*

*El Banc de Sabadell ofrece condiciones individuales de financiación. Para más información podéis poneros en contacto con la secretaria del COLPIS.*

Para cualquier duda o consulta puedes contactar con nosotros a través de: [master.tisa@uab.es](mailto:master.tisa@uab.es)



### Becas

En el caso que el número de matriculados/as supere las **20 personas**, el programa prevé otorgar becas de ayuda al estudio a carga de su presupuesto, solamente para el estudiantado de Máster. Se podrán conceder hasta **9 becas** por el importe que corresponde a la matrícula del segundo año (1.890€).

Los **criterios** de concesión seguirán la baremación siguiente:

1. Situación económica y laboral (hasta 5 puntos).
2. Expediente académico (hasta 3 puntos).
3. Carta de motivación presentada al Máster (hasta 1 punto).
4. Estar colegiado en el COLPIS (hasta 1 punto).

La **documentación** que se debe adjuntar para solicitar la beca es la siguiente:

- Formulario de solicitud de beca
- Justificante/Declaración de los ingresos anuales (declaración hacienda, nóminas, tarjeta de desempleo, etc.)
- Currículum Vitae
- Expediente académico
- Carta de motivación

### Calendario académico

#### TISA 13a edición

Actividad académica	Fecha
---------------------	-------

#### Curso 2015-16

Sesión informativa presencial nueva edición	8 de Septiembre de 2015, 19:00h
Periodo de preinscripción	7 de Julio a 31 d'Octubre de 2015
Periodo de matrícula	1 a 31 de Octubre de 2015
Inicio de la docencia 2015-16	Noviembre de 2015
Finalización de la docencia 2015-16	Septiembre de 2016
Fecha límite actividades de evaluación	Finales de Octubre de 2016

#### Curso 2016-17

Inicio de las clases 2015-16	Noviembre de 2016
Trabajo de Fin de Diplomatura: 1a. convocatoria	Finales de Diciembre de 2016
Trabajo de Fin de Diplomatura: 2a. convocatoria	Finales de Junio de 2017
Finalización de la docencia 2016-17	Septiembre de 2017
Fecha límite actividades de evaluación	Finales de Octubre de 2017
Trabajo de Final de Máster: 1a. convocatoria	Finales de Noviembre de 2017
Trabajo de Final de Máster: 2a. convocatoria	Finales de Abril de 2018
Trabajo de Final de Máster: 3a. convocatoria	Finales de Octubre de 2018

### Sedes

#### [Facultad de Ciencias Políticas y Sociología](#)

Universitat Autònoma de Barcelona  
Edificio B, Campus de Bellaterra  
08193 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)

[Cómo llegar a la UAB](#)



#### [Facultad de Economía y Empresa](#)

Universitat de Barcelona  
Diagonal, 696  
08034 Barcelona

[Cómo llegar a la UB](#)

