

## **Guia de suport a la comunicació oral**

### **[2] De inventione exercitatio**

Et proposem algunes activitats i consells per treballar la fase de la *inventio*.

#### **Què vols dir?**

Formula amb una frase l'objectiu comunicatiu del discurs. Què vols dir i per què? Fixa'l amb un verb.

Per exemple:

*Exposar breument el funcionament del Tribunal Constitucional d'Espanya i denunciar la inferència política en el seu funcionament.*

#### **Com és la teva audiència?**

L'audiència és la suma de diferents individus amb interessos i coneixements diferents; malgrat això, pots imaginar de manera general què volen que els expliquis, quina actitud pots esperar-ne. No t'oblidis de tenir-los en compte a l'hora de triar les idees i l'estil.

Intenta respondre alguna de les preguntes que hi ha a continuació per analitzar el públic.

*Qui és el destinatari de la intervenció: un professor o professora, els companys de classe, estudiants de dret, les persones que assisteixen a un acte acadèmic?*

*Què saben del tema? Quins aspectes pots donar per sabuts?*

*Quin interès hi poden tenir? El tema és interessant? Hi aportes alguna perspectiva nova? Hi assisteixen obligats?*

*Què esperen de la intervenció? La intervenció s'avalua? Els estudiants n'han de prendre apunts?*

*Els interessos i les necessitats de l'audiència són compatibles amb els teus objectius amb relació a l'exposició?*

*Quantes persones hi haurà? Què saben de tu? Quina imatge de tu mateix els vols projectar?*

*Hi ha algun tema que pot ferir la seva sensibilitat? Pots jugar amb l'humor i la ironia?*

## Busca idees

Hi ha diferents tècniques que ens permeten obtenir idees a partir de l'exploració del nostre coneixement conscient i inconscient. També ens permeten detectar els buits d'informació i obtenir una visió global sobre el tema que explorem.

Prova-les abans de llançar-te a documentar-te. Saps més coses de les que t'imagines.

— La pluja d'idees

— L'escriptura automàtica

— La generació d'idees per associació

L'objectiu de la tècnica anomenada **pluja d'idees** és aconseguir el màxim nombre possible d'idees relacionades amb un tema concret en un període de temps més aviat breu (entenent per *idea* coneixements, records, dades, intuïcions, etc.). L'associació lliure d'idees afavoreix que aflorin idees poc evidents. Perquè funcioni és important no rebutjar cap de les idees que se t'acuden mentre les reculls.

L'**escriptura automàtica** consisteix a escriure un text a raig, sense pensar, a fixar tot allò que ens passa pel cap, com si reproduíssim el pensament. En aquest procés d'escriptura, com succeeix amb la pluja d'idees, no s'han de tenir en compte ni les qüestions formals ni les qüestions lògiques (sentit del que s'escriu). Un cop hakis obtingut aquest primer magma d'idees i paraules, valora si hi ha alguna idea que et pot resultar útil per preparar la intervenció.

La **generació d'idees per associació** estimula la connexió d'idees a partir de determinades operacions mentals. Per exemple, pots buscar una idea anàloga a la que et plantejes, cercar-ne les causes o les conseqüències, establir exemples o generalitzacions, etc.

Una variant d'aquesta estratègia és aproximar-se a aquesta realitat que cal analitzar i descriure-la des de diferents punts de vista: tenint en compte, per exemple, els aspectes econòmics, els sociològics, els tècnics, els psicològics, els estètics, etc.